



Проект
Трансграничен подход за развитие на туризъм на основата на
водните ресурси
Ref №: 2007CB16IPO007-2011-2-98



РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

ПАРТНЬОРСКИ СЕМИНАР

25 – 27 юни 2014, Сатовча



Община
Липково

Този проект е съфинансиран от Европейския съюз
в рамките на IPA Програма за трансгранично сътрудничество
Република България – БЮР Македония 2007 - 2013, CCI Number 2007CB16IPO007



Община
Сатовча



European Union

ОБЩИНА САТОВЧА И ОБЩИНА ЛИПКОВО



IPA Cross-Border Programme
CCI Number 2007CB16IPO007

Проект
Трансграничен подход за развитие на туризъм на основата на водните ресурси
Ref №: 2007CB16IPO007-2011-2-98

ПОКАНА

РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

ПАРТНЬОРСКИ СЕМИНАР

25 – 27 юни 2014, Сатовча

Уважаеми дами и господа,

От името на община Сатовча Ви каним да вземете участие в партньорски семинар между представители на заинтересовани институции от община Сатовча, България и община Липково БЮР Македония.

Семинарът ще се проведе от 25 до 27 юни 2014 г. в залата на Общинската музейна сбирка в Сатовча. Резултатът от него ще са първоначални варианти на туристически продукти за двете партньорски общини, основаващи се на водните ресурси на двете общини.

Участниците ще посетят и туристически атракции на територията на общината и ще имат възможност да установят трайни партньорски взаимоотношения с участниците от другата страна.



European Union

ОБЩИНА САТОВЧА И ОБЩИНА ЛИПКОВО



IPA Cross-Border Programme
CCI Number 2007CB16IPO007

Проект
Трансграничен подход за развитие на туризъм на основата на водните ресурси
Ref №: 2007CB16IPO007-2011-2-98

РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

ПАРТНЬОРСКИ СЕМИНАР

25 – 27 юни 2014, Сатовча

Целта на семинара е представители на заинтересованите групи и институции от двете партньорски общини да обменят опит и на базата на преглед на наличните туристически ресурси заедно да разработят туристически продукти, в центъра на които да са атракциите, свързани с водните ресурси на двете общини.

По време на семинара ще се редуват лекции, работа в малки групи, посещение на туристически атракции.

Участници в семинара са представители на двете общински администрации, на образователни и културни институции на представители на туристически ябизнес от двете общини.

Мястото на провеждане е село Сатовча. Работните сесии ще се провеждат в залата на общинската музейна сбирка, а гостите ще са участниците, които не са от село Сатовча ще са настанени в туристическата база в местността Плетенски чарк.

Водещи и лектори са експерти в сферата на устойчивото развитие и устойчивия туризъм.

Дейностите за създаване на нови туристически продукти ще включат представяне на принципите за създаване на продукти на устойчивия туризъм, работа за преглед на съществуващите ресурси и работа за създаване на варианти за туристически продукти и съответни планове за действие за техния маркетинг.

Ден	ПРОГРАМА
25 юни (сряда)	<p><u>До 13:00 ч.</u> – пристигане и настаняване.</p> <p><u>13:00 ч.</u> - обяд</p> <p><u>15:00 ч.</u> – Откриване на семинара</p> <p>Представяне на участниците</p> <p>Представяне на проекта и целите на семинара</p> <p><u>16:00 ч.</u> – Кафе пауза и представяне на музейната сбирка на Сатовча</p> <p><u>17:00 ч.</u> – Принципи на устойчивия туризъм и форми на устойчив туризъм.</p> <p>Концепцията за образователен и академичен туризъм – представяне и обсъждане</p> <p><u>19:00 ч.</u> – Вечеря</p>
26 юни (четвъртък)	<p><u>8:00 ч.</u> – Закуска и придвижване до залата</p> <p><u>9:30 ч.</u> - Стъпки за създаване на продукти на образователния туризъм. Стратегии за развитие на туризъм на двете общини.</p> <p><u>11:00 ч.</u> – Кафе пауза</p> <p><u>11:30 ч.</u> – Ресурси за образователен туризъм в двете общини – представяне и работа в малки групи.</p> <p><u>13:00 ч.</u> – Обяд</p> <p><u>14:30 ч.</u> – Оформяне на туристически продукти – представяне и обсъждане</p> <p><u>16:00 ч.</u> – Кафе пауза</p> <p><u>16:30 ч.</u> – План за действие за маркетинг – представяне и работа в малки групи</p> <p><u>17:30 ч.</u> – Посещение на туристически атракции в района на Сатовча</p> <p><u>20:00 ч.</u> - Вечеря</p>
27 юни (петък)	<p><u>8:00 ч.</u> – Закуска и придвижване до залата</p> <p><u>9:30 ч.</u> – План за действие за маркетинг - обсъждане</p> <p><u>11:00 ч.</u> – Кафе пауза</p> <p><u>11:30 ч.</u> – Обобщение, следващи стъпки и оценка. Закриване</p> <p><u>13:00 ч.</u> – Обяд</p> <p><u>14:30 ч.</u> – Отпътуване</p>



Проект Трансграничен подход за развитие на туризъм на основата на водните ресурси Ref №: 2007CB16IPO007-2011-2-98



Община
Липково

Този проект е съфинансиран от Европейския съюз в
рамките на IPA Програма за трансгранично
сътрудничество CCI Number 2007CB16IPO007



Община
Сатовча

РАЗРАБОТВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

ПАРТНЬОРСКИ СЕМИНАР

25 - 27 юни 2014, Сатовча



ПРОГРАМАТА

1. Запознаване и въвеждане в темата
2. Преглед на съществуващите ресурси и възможности за създаване на туристически продукти (на базата на водните ресурси)
3. Създаване на туристически продукти и план за техния маркетинг
4. Оценка и следващи стъпки

ПРОЕКТЪТ И ЦЕЛИТЕ НА СЕМИНАРА

1. Целите на проекта:

- ▶ да се подобри инфраструктурата около водните басейни в двете общини - река Бистрица в Сатовча и езерото при Липково;
- ▶ да се подготвят туристически инициативи в двете общини, които да водят до оползотворяване на тези ресурси за целите на туризма;
- ▶ да се установят партньорски взаимоотношения между общностите в двете общини за бъдещи общи инициативи в сферата на устойчивото развитие.

2. Целта на семинара е да стартира инициативите в сферата на устойчивия туризъм и да създаде първите възможности за установяване на дългосрочно партньорство между двете общини.

КОНЦЕПЦИЯТА ЗА SAVE ТУРИЗМА

Подходяща форма на туризъм и за двете партньорски общини поради спецификата на ресурсите и тенденциите в икономическото им развитие

Превод на SAVE

- Scientific – научен

Изследователи и доброволци участват в провеждането на проучвания

- Academic – академичен

Студенти/преподаватели пътуват за дейности, които са част от академична програма

- Volunteer – доброволчески

Бързо растящия пазар на “доброволческия туризъм”

- Educational – образователен

Пътувания с цел участие в дейности, свързани с преживяване и научаване на нещо ново

КАКВО Е SAVE?

Това е концепция, която е разпространена от Световната туристическа организация след като е създадена от няколко организации, между които Национално Географско Дружество, Каунтерпарт Интернешънъл (международна доброволческа организация), Университет “Джордж Вашингтон” и Институт по Туризм на Хондурас.

Концепцията се развива и разпространява в много страни на всички континенти.

Тук, в Сатовча беше използвана при създаването на Музейната сбирка и при реализацията на проекта за създаване на Програми за изучаване на културните ресурси на общината.



ЗАЩО SAVE?

SAVE може да бъде пазарен сегмент от ключово значение за развиващи се дестинации, тъй като SAVE туристите:

- ▶ Дават положителен принос към дестинацията
- ▶ Не се нуждаят от съвършено развита инфраструктура
- ▶ Плащат за своите преживявания
- ▶ Като цяло остават за по-дълъг престой (често извън сезона)
- ▶ Ако пътуват с цел обучение/ работа, търсят допълнителни занимания
- ▶ Осигуряват добра неформална устна реклама



ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ

Пътуването е белег на *начина и стила на живот*

Пътуването е основно “право” за съвременния човек

Минали поколения: задължение или по спешност

Пътуването е средство за изразяване на *личността и индивидуалността*

В днешно време не е достатъчно да кажеш, че си бил някъде... това, което е важно е какво си правил, с кого си общувал и какви нови взаимоотношения си създал

КОИ ТЕНДЕНЦИИ СТИМУЛИРАТ РАЗВИТИЕТО НА SAVE?

Глобални тенденции, които стимулират появата и разрастването на SAVE пазарите:

- ▶ Потребителите са по-информирани, с повече опит и контрол
- ▶ Растящо разнообразие от туристически продукти и силно фрагментиран пазар
- ▶ Минимално централизирано управление и контрол в ръцете на потребителя
 - => нарастващата сила на пазарните сили
- ▶ Растящо влияние на новите технологии
 - => контрол на потребителя, директни канали за дестинациите
- ▶ Ожесточена конкуренция между дестинациите

КАТАЛИЗАТОРИТЕ НА SAVE ТУРИЗМА



ПРОФИЛ НА SAVE ТУРИСТИТЕ

Научен

Профил: Учени, които имат интерес към провеждането на научни изследвания в дестинацията

Ползи: Посвещават се на дестинацията за продължителен период от време, обогатяват наличната информация и популярността на дестинацията

Академичен

Профил: Самостоятелни/групови туристи, които пътуват за да участват в образователни дейности, които с част от официални академични програми

Ползи: Интерес към ново-възникващи дестинации за продължителни периоди от време, липса на претенциозност към наличните условия

ПРОФИЛ НА SAVE ТУРИСТИТЕ

Доброволчески

Профил: Самостоятелни туристи или групи, които пътуват с намерението да участват в конкретни дейности в името на доброто на обществото

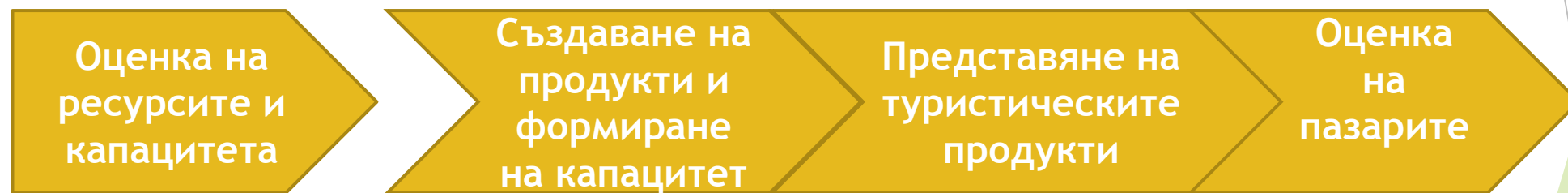
Ползи: Бързо растящ пазар, предимно сред по-младите поколения, които не изискват супер инфраструктура и услуги, но които дават принос към местното икономическо развитие.

Образователен

Профил: Пътуващи с цел обогатяване на общите познания за лично удовлетворение (извън официално образование)

Ползи: Платежоспособен пазарен сегмент, характеризиращ се с продължителен престой

ПРОЦЕСЪТ НА СЪЗДАВАНЕ НА ПРОДУКТИ (ДЕСТИНАЦИЯ)



КОЙ МОЖЕ ДА СЕ ВКЛЮЧИ

- ▶ Стартиращи дестинации
- ▶ Доброволчески организации
- ▶ Научни/ изследователски институции
- ▶ Международни туроператори
- ▶ Местни туроператори
- ▶ Местни НПО
- ▶ Международни НПО/ Донори
- ▶ Програми за обучение в чужбина
- ▶ Езикови училища
- ▶ Държавни агенции
- ▶ Двустранни, многостранни агенции



РАЗРАБОТВАНЕ НА SAVE ПРОДУКТИ В 4 СЪПЪПКИ

1. Предварително идентифициране на потенциални атракции и оценка на туристическите ресурси, потребности, степен на готовност
2. Обучение, създаване на капацитет и специализирано обучение, насочено към конкретни участници и местните общности
3. Идентифициране на подходящи посредници и организации за опознавателни пътувания и дейности за оценки
4. Създаване на SAVE център, за да координира дейностите по SAVE пътуванията в избрани дестинации.



ПЪРВИТЕ СТЪПКИ

1. Преглед на ресурсите – формуляр за описание на атракциите и ресурсите;
2. Инвентаризационен списък;
3. Списък с контактите



СЛЕДВАЩИ СТЪПКИ

1. Съставяне на програми
2. Договаряне на взаимодействията
3. Запознаване с пазарите и техните потребности
4. План за популяризиране и маркетинг
5. Пилотни програми / продукти



НА ДОБЪР ЧАС!

Успех!



Описание на туристическа атракция/ база

Име, заглавие:																																													
Наличие на фотографии/ илюстрации:	Да ☐ Не ☐																																												
Информация за контакт:	Лице за контакт:..... Адрес:..... Телефон:..... E-mail:..... Website:.....																																												
Място (да се опише):																																													
Координати:	Longitude:..... Latitude:.....																																												
Собственост:	Публична ☐ Частна ☐																																												
Цена за посещение:	Да ☐ Не ☐ Ако Да, описание.....																																												
Характеристики:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Природно място/ биоразнообразие</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Пещера</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Култура/ фолклор</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Фестивал/ Уникален празник</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Изкуство или занаяти</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Представления</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Кухня</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Ферма/ земеделие</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Музей</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Археологическо място</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Историческо място</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Архитектурна забележителност</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td>Религиозен паметник</td><td>Да ☐</td><td>Не ☐</td></tr> <tr> <td colspan="3">Друго:опишете:</td></tr> </table>			Природно място/ биоразнообразие	Да ☐	Не ☐	Пещера	Да ☐	Не ☐	Култура/ фолклор	Да ☐	Не ☐	Фестивал/ Уникален празник	Да ☐	Не ☐	Изкуство или занаяти	Да ☐	Не ☐	Представления	Да ☐	Не ☐	Кухня	Да ☐	Не ☐	Ферма/ земеделие	Да ☐	Не ☐	Музей	Да ☐	Не ☐	Археологическо място	Да ☐	Не ☐	Историческо място	Да ☐	Не ☐	Архитектурна забележителност	Да ☐	Не ☐	Религиозен паметник	Да ☐	Не ☐	Друго:опишете:		
Природно място/ биоразнообразие	Да ☐	Не ☐																																											
Пещера	Да ☐	Не ☐																																											
Култура/ фолклор	Да ☐	Не ☐																																											
Фестивал/ Уникален празник	Да ☐	Не ☐																																											
Изкуство или занаяти	Да ☐	Не ☐																																											
Представления	Да ☐	Не ☐																																											
Кухня	Да ☐	Не ☐																																											
Ферма/ земеделие	Да ☐	Не ☐																																											
Музей	Да ☐	Не ☐																																											
Археологическо място	Да ☐	Не ☐																																											
Историческо място	Да ☐	Не ☐																																											
Архитектурна забележителност	Да ☐	Не ☐																																											
Религиозен паметник	Да ☐	Не ☐																																											
Друго:опишете:																																													

Степен на развитие:	Не е развит ☐ Частично развит ☐ Относително развит ☐ Готов за пазара ☐
Кратко описание:	
Възможни туристически дейности:	
Достъпност/транспорт:	<div>Да ☐ Не ☐</div> Ако да, опишете:.....
Водач/Източник на информация:	<div>Да ☐ Не ☐</div> Детайли:.....
Наличие на обозначаване и описание на мястото:	<div>Да ☐ Не ☐</div> Ако да, опишете
Достъпна ли е атракцията целогодишно?	<div>Да ☐ Не ☐</div> Ако да, опишете
Най-подходящи месеци за посещение:	
Допълнителни бележки:	